

MyBusiness.kz - мы рассказываем о малом и среднем бизнесе, передовых технологиях, компаниях и людях, которые за всем этим стоят. За каждым бизнесом стоит личность. И зачастую успех и масштаб бизнеса напрямую зависят от масштаба этой личности.

Читатели - это предприниматели, собственники бизнеса, руководители компаний, инвесторы, стартаперы, лидеры мнений, бизнес-консультанты.

Аудитория - основной возраст читателей от 25 до 45 лет; 45% женщины, 55% мужчины.

Миссия - рассказывать об интересных компаниях и деловых людях Казахстана и других стран

Принципы - честность, объективность, открытость, оптимизм, дружелюбность

Освещение важных событий из жизни компании, для связи с целевой аудиторией.

Pr-статьи способствует:

- расширению присутствия бренда на просторах интернета
- помогают развить популярность
- улучшают имидж
- сформировывают лояльное отношение
- демонстрируют ваш бизнес прозрачным, открытым
- ненавязчиво располагают к себе аудиторию
- формируют необходимое представление о компании, товарах или услугах
- повышают узнаваемость
- улучшают репутацию

Проект совместно с компанией “Шеврон”, примеры интервью:

[Айгуль Досаева, как после 20 лет работы в найме, стать предпринимателем?](#)

[Галия Алдабергенова, мама семерых детей совместила создание семьи и бизнеса](#)

Проект “Coca-Cola Белістері”, примеры интервью:

[Ирина Панцулая, онлайн обучение помогло масштабировать бизнес](#)

[Татьяна Кулыгина, любовь к сыру помогла найти работу своей мечты](#)

Интервью на сайте, примеры:

[Председатель правления Нурбанк Эльдар Сарсенов, любит приезжать к своим клиентам](#)

[Рамиль Мухоряпов, конкуренция заставляет нас двигаться быстрее](#)

[Кус&Вкус получил средства от Банка развития Казахстана](#)

[Студентка из глубинки открыла собственное производство - Азия Фильтр](#)

Прайс лист размещение на сайте

КЕЙСЫ

Интервью от редакции. Для продвижения личного бренда, истории создания и развития бизнеса. Материал выходит в формате интервью - истории, как предприниматель начал заниматься бизнесом, какие услуги и/или товары, предоставляет. Текст готовит журналист издания. До 8000 символов, до 10 фото, 1 ссылка на сайт и 1-2 ссылки на аккаунты в соцсетях, анонс в Facebook, Instagram

300 000 тенге

Промо-новость

Размещение новостей, пресс-релизов, открытие бизнеса, презентации продукта, акции в разделе сайта "Свежие Новости". Быстрый способ напомнить о себе, поделиться успехами, сделать анонс. Материал предоставляет заказчик, редакция оставляет за собой право редактирования. До 1000 символов, до 3 фото от заказчика, заголовок не более 6-7 слов, одна ссылка на сайт, анонс в Facebook, Instagram

100 000 тенге

PR- статья

(готовый материал клиента). Материал предоставляет заказчик, редакция оставляет за собой право редактирования. До 4000 знаков, до 10 фото от заказчика, заголовок не более 6-7 слов, одна ссылка на сайт, анонс в Facebook, Instagram

250 000 тенге

Курсы, Ивенты

Материал предоставляет заказчик, редакция оставляет за собой право редактирования. До 1000 символов, до 2 фото от заказчика, заголовок не более 6-7 слов, 1 ссылка на сайт и 1-2 ссылки на аккаунты в соцсетях, анонс в Facebook, Instagram

50 000 тенге

Фоторепортаж

«Один день из жизни...», «Как это делается». Материал готовит фотограф редакции. До 1000 символов, до 15 фото, 1 ссылка на сайт и 1-2 ссылки на аккаунты в соцсетях, анонс в Facebook, Instagram

250 000 тенге

Доп. услуги

Размещение видео до 1 минуты в статье + размещение в Instagram

250 000 тенге

Баннер А1 (1 мес. на гл.странице, горизонтальный, 1400x160, jpg, 200 Кб) - **100 000 тенге**

Баннер А2 (1 мес. на гл.странице, горизонтальный, 925x217, jpg, 200 Кб) - **100 000 тенге**

Баннер В1 (1 мес. на гл.странице, вертикальный, 395x650, jpg, 200 Кб) - **100 000 тенге**

Баннер В2/В3 (1 мес. на гл.странице, вертикальный, 395x255, jpg, 200 Кб) - **90 000 тенге**

Баннер А3/А4 (1 мес. на гл.странице, вертикальный, 1252x175, jpg, 200 Кб) - **90 000 тенге**

Баннер В4 (1 мес. на гл.странице, вертикальный, 1252x175, jpg, 200 Кб) - **100 000 тенге**